

SANTARCANGELO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO IN PIAZZA

CALL PER RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Siamo alla ricerca di un responsabile della comunicazione appassionato che desideri unirsi alla comunità del festival con la missione di reinventare il nostro modo di comunicarlo. Con il nuovo direttore artistico, stiamo lavorando sulla ideazione di una nuova strategia di comunicazione per i prossimi tre anni, e abbiamo bisogno di una persona in grado di guidare e implementare questo cambiamento. Siamo alla ricerca di qualcuno con la passione per l'arte contemporanea e un forte interesse per le tematiche politiche e sociali.

Santarcangelo dei Teatri

Costituita nel 1994, Santarcangelo dei Teatri è un'associazione senza scopo di lucro che gode di personalità giuridica ed è l'ente organizzatore del Festival Internazionale del Teatro in Piazza.

Il Festival è riconosciuto dal MIBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) come festival multidisciplinare.

Santarcangelo Festival Internazionale del Teatro in Piazza

Nato nel 1971, Santarcangelo Festival Internazionale del Teatro in Piazza è il più antico festival italiano dedicato alle arti della scena contemporanea nonché uno dei più significativi appuntamenti europei nell'ambito del teatro e della danza.

Frutto di una strettissima relazione tra città e progettualità artistica, si è fondato nel segno della dimensione internazionale e del rapporto con la piazza, ponendosi da subito all'incrocio tra le due dimensioni che, costantemente ripensate e rideclinate, lo caratterizzano da sempre: l'internazionalità delle presenze artistiche e il rapporto con lo spazio pubblico di Santarcangelo e con la collettività dei suoi cittadini.

Dal 2012 le attività dell'Associazione si articolano con continuità nell'intero arco dell'anno, dando forma ad attività e appuntamenti tesi a nutrire la cultura teatrale del territorio, ospitando artisti in residenza e costruendo percorsi di visione e di incontro/confronto per gli spettatori. Il Festival esplose poi in dieci giornate estive, in luglio, intensissime per la presenza di artisti, creazioni, spettacoli, seminari, laboratori, luoghi di incontro.

Il Festival di Santarcangelo costruisce una comunità temporanea di artisti, cittadini e spettatori che si ritrova attorno alle arti performative contemporanee. È un festival di creazione: commissiona e coproduce progetti artistici; opera in relazione con istituzioni culturali e organizzazioni artistiche italiane e internazionali; porta avanti una riflessione sul rapporto tra arte, città e dimensione pubblica, sia nell'approccio agli spazi fisici sia nelle traiettorie di ricerca tematiche e artistiche.

SANTARCANGELO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO IN PIAZZA

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE – DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

La figura che stiamo cercando dovrebbe occuparsi delle seguenti mansioni:

- Sviluppare e implementare le strategie di comunicazione e di promozione;
- Costruire un piano di comunicazione in cui individuare, in collaborazione con la direzione, attività, figure professionali, costi e tempi di attuazione;
- Comunicare le attività dell'Associazione attraverso tutte le possibili piattaforme;
- Curare i rapporti con gli organi di informazione;
- Curare la redazione di comunicati stampa, testi per la pubblicità istituzionale, per la newsletter e i social media;
- Curare l'organizzazione di incontri e conferenze stampa;
- Occuparsi della gestione e dello sviluppo del sito internet e della newsletter;
- Collaborare alla realizzazione delle attività di audience development;
- Elaborare e attuare campagne di social media;
- Curare e coordinare la visibilità del Festival nella città;
- Curare e coordinare le attività di monitoraggio sull'audience in collaborazione con università, scuole e associazioni;
- Implementare strumenti di misurazione e strategie per misurare l'impatto delle attività;
- Individuare nuovi modi e strumenti per facilitare una migliore comunicazione interna ed esterna;
- Coordinare i collaboratori temporanei operanti nelle aree comunicazione, promozione e biglietteria.

RUOLO NELL'ORGANIZZAZIONE

Nell'espletamento dell'incarico il responsabile della comunicazione collabora con la direzione generale, la direzione artistica, il responsabile di produzione e il responsabile amministrativo.

Coordina l'operato di una serie di collaboratori part-time operanti nei settori comunicazione, promozione, biglietteria.

Risponde del proprio operato al direttore generale e al Consiglio di Amministrazione.

SANTARCANGELO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO IN PIAZZA

PROFILO / REQUISITI

- Preferibile una laurea in discipline umanistiche (Scienze della comunicazione, Scienze delle formazioni, Lettere e filosofia);
- Preferibili esperienze in ambito giornalistico, di pubbliche relazioni, comunicazione e/o marketing;
- Ottime capacità di scrittura;
- Ottime capacità organizzative, comunicative e relazionali;
- Capacità di lavorare in gruppo e di coordinare collaboratori;
- Buona conoscenza degli strumenti informatici;
- Buona conoscenza delle nuove tecnologie della comunicazione e dei nuovi media;
- Preferibile una buona conoscenza delle arti performative contemporanee;
- Perfetta conoscenza della lingua italiana;
- Preferibile una buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Si richiede l'invio di un curriculum dettagliato del candidato accompagnato da una lettera contenente le motivazioni che concorrono alla manifestazione di interesse per l'assunzione dell'incarico.

Gli interessati sono invitati a inviare la domanda entro e non oltre il 20 ottobre 2016 al seguente indirizzo:

collaboraconnoi@santarcangelofestival.com (nell'oggetto specifica: Responsabile comunicazione).

INFO:

Per informazioni ulteriori o quesiti riguardanti questa call, contattare il direttore generale Roberto Naccari (+39 0541 626185 - roberto.naccari@santarcangelofestival.com).