



PREMIO CULTURA + IMPRESA

decima edizione **2022 - 2023**

IL COMITATO CULTURA + IMPRESA



Il Comitato non profit CULTURA+IMPRESA è finalizzato a favorire e rendere più efficace il rapporto tra Cultura e Comunicazione d'impresa attraverso le Sponsorizzazioni, le Partnership Culturali e le Produzioni culturali d'Impresa, nell'interesse degli Operatori Culturali pubblici e privati, delle Imprese, dei Territori di riferimento e del 'Sistema Italia' in generale.

È stato fondato nel 2013 dal laboratorio di comunicazione The Round Table con Federculture evolvendo il Progetto CULTURA+IMPRESA avviato nel 2010, e si articola in attività di informazione, formazione, ricerca, relazione e benchmarking.

I PROGETTI

VALUE ANALISYS IN ARTS SPONSORSHIP

Il primo modello di valutazione delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali, in collaborazione con l'Università IULM

ART VISITORS

Esplorazioni e visite guidate per Imprenditori e Manager della Comunicazione, con esperti di Arte Contemporanea per conoscere come comunicare efficacemente con l'*Arts Factor*

PREMIO CULTURA + IMPRESA

La valorizzazione dei **migliori progetti** di *Sponsorizzazione e Partnership culturale*, di *Produzione culturale d'Impresa* e *Art Bonus di Impresa*, per la condivisione in ottica di benchmarking



IL PREMIO CULTURA + IMPRESA

Il Premio CULTURA + IMPRESA fa parte del *Progetto CULTURA + IMPRESA*, piattaforma informativa, formativa, relazionale e di **benchmarking** per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione.

L'obiettivo è **ricercare, valorizzare e condividere i migliori progetti** di *Sponsorizzazione e Partnership culturale*, di *Produzione culturale d'Impresa*, e *Art Bonus d'Impresa* che assicurano valore aggiunto comunicativo per le Imprese e risorse preziose per gli Operatori culturali pubblici e privati.

Le nove edizioni del Premio costituiscono **il più importante osservatorio in Italia** di questo settore.

I PRIMI PREMI DI CATEGORIA

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

Contratti e accordi di Sponsorizzazione tra **Operatori Culturali** pubblici e privati (*sponsee*) e Imprese e Istituzioni erogative (**sponsor**).

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

Aziende protagoniste di progetti e iniziative culturali, strategici e continuativi o tattici e temporanei funzionali alla propria comunicazione Corporate Interna o di Marketing. Il dialogo con gli Operatori culturali non prevede un accordo di Sponsorizzazione.

ART BONUS D'IMPRESA

L'Art Bonus favorisce le **erogazioni liberali a sostegno della Cultura** assicurando alle Imprese un regime fiscale agevolato nella misura del 65% di credito d'imposta sull'erogazione effettuata.

LE MENZIONI SPECIALI

CCR - CULTURAL CORPORATE RESPONSIBILITY

al progetto più efficacemente integrato nella strategia di CSR dell'Impresa, in collaborazione con *il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*.

DIGITAL INNOVATION IN ARTS

al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con *Fondazione Italiana Accenture*.

ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

al progetto che ha saputo meglio associare la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia), in collaborazione con *Artissima*.

NETWORKING IN ARTS

al miglior progetto capace di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno ad una realtà istituzionale o specifiche iniziative.

CULTURA D'IMPRESA

al miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d'Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line.

PREMIO C+I Regolamento

Chi può partecipare?

I progetti realizzati **durante il 2022**, aventi come oggetto: restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Dove candidarsi?

La presentazione dei Progetti candidati avviene **gratuitamente** attraverso la **compilazione del form online** sulla piattaforma **Idea360** di *Fondazione Italiana Accenture*.

**Le candidature possono essere presentate
dal 15.12.2022 al 05.03.2023**

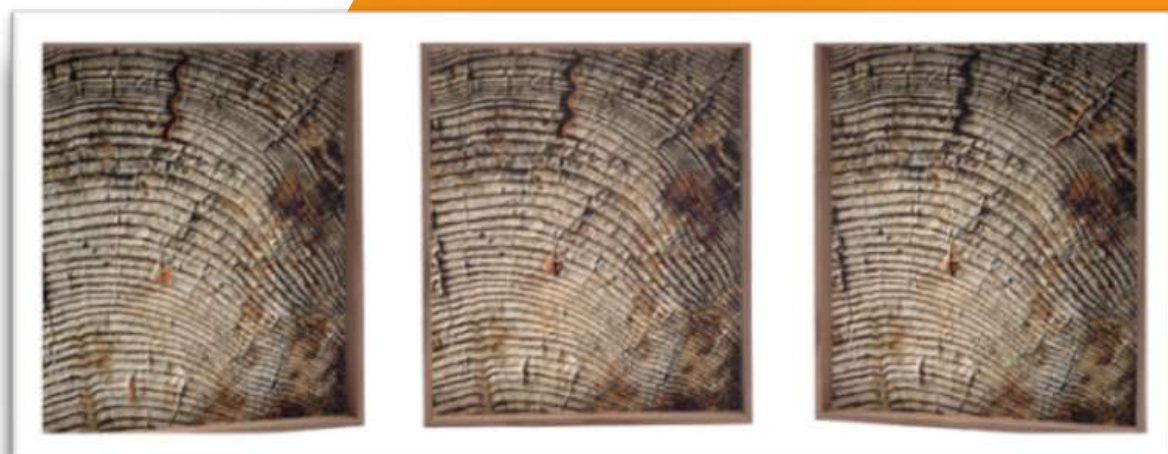
Comunicato stampa di lancio.



Giovanni Bonotto



Lorenzo Marini



Lia Pascaniuc

PREMIO C+I d'Artista

Come ogni anno, ai vincitori dei Primi Premi di categoria vengono conferiti i **Premi d'Artista**, opere uniche che descrivono il **rapporto tra Arte&Cultura e Impresa.**

PREMIO C+I

*Ascolta i
videomessaggi*

**Francesco
Moneta**



**Rossella
Sobrero**



**Patrizia Sandretto
Re Rebaudengo**



**Antonio
Calabrò**



**Stefania
Romenti**



L'EDIZIONE 2021-2022



SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

OPERE IN PAROLE | Museo Accademia
Carrara di Bergamo + Humanitas
Gavazzeni | Lombardia

ART BONUS

67 COLONNE PER L'ARENA | Fondazione
Arena di Verona + Calzedonia Group,
Pastificio Giovanni Rana, Campeggio
Bella Italia Spa, Consorzio per la Tutela
Formaggio Grana Padano, Credit
Network & Finance Spa, Generalfinance
Spa, Gruppo Veronesi - AIA, Negroni,
Veronesi, Swinger Genny, Tecres Spa |
Veneto

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PIC - PATRIMONIO INDUSTRIALE
CONTEMPORANEO
Fondazione Ca' Foscari,
Centro AIKU - Arte Impresa Cultura |
Veneto

***I VINCITORI DEI
PRIMI PREMI
DI CATEGORIA*** 



UNDER 35

CITTA' IN TRAPPOLA | Dramatrà impresa
sociale + Unes, Viaggiatore Goloso, Acel
Energie, Germo, Ricola, Cameo, Mastertent
| Lombardia

CCR

CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY
GRAND TOUR EMIL BANCA | Emilbanca BCC



I VINCITORI DELLE MENZIONI SPECIALI



ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

BAG – BOCCONI ART GALLERY | Università
Commerciale Luigi Bocconi | Lombardia

DIGITAL INNOVATION IN ARTS

1. CUBO | CUBO UNIPOL - Museo d'impresa
del Gruppo Unipol | Emilia Romagna
2. RESTART | BASE Milano, Oxa Impresa
Sociale, ACNE, Cesura, Parasite 2.0,
Music Innovation Hub, POGO Production
+ Deloitte Consulting | Lombardia

NETWORKING IN ARTS

PARMA - CAPITALE ITALIANA DELLA
CULTURA | Comune di Parma +
Comitato per Parma 2020, Barilla,
Tim, Chiesi, Iren, Fidenza Village, CFT,
Credit Agricole, Bonatti, Enel, CePIM,
Parmalt, GESPAR, Ocme, Colser,
Dulevo | Emilia Romagna

Roberto **Amarotto** - Membro del CdA ASSAP – UNA, Alessandro **Beda** - Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas, Nicola **Bedogni** - Presidente ASSIF, Cesare **Biasini Selvaggi** - Direttore editoriale Exhibart, Alessandro **Bollo** - Direttore Fondazione Polo del Novecento Torino, Carolina **Botti** - Direttore Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di Finanziamento ALES – MIBACT, Carola **Carazzone** - Segretario Generale Assifero, Ass.ne Italiana delle Fondazioni, Giovanna **Castelli** – Direttrice Generale Associazione Civita, Giuliana **Cirio** – Direttrice Generale Confindustria Cuneo, Massimo **Coen Cagli** - Direttore Scientifico Scuola di Fundraising di Roma, Chiara **Cordone** - Partnerships Coordinator Artissima, Andrea **Cornelli** - Fondatore PR-HUB, Umberto **Croppi** – Presidente Quadriennale di Roma, DG Federculture, Ottorino **De Sossi** – Co-Fondatore AgCult, Maria Chiara **Gallina** – Responsabile Progettazione Fondazione CR Modena, Giovanna **Maggioni** - Presidente AudiOutdoor, Francesco **Moneta** - Presidente Comitato CULTURA + IMPRESA, Paola **Picca Garin** - Responsabile Progetti e Comunicazione GAI-Associazione Giovani Artisti Italiani, Stefania **Romenti** - Professore Associato e Ricercatrice IULM - Delega alla Social Responsibility, Filippo **Salone** - Responsabile Relazioni Esterne Prioritalia, Patrizia **Sandretto Re Rebaudengo** – Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Catterina **Seia** - Direttore Giornale dell'Arte/Arte e Impresa.it/VP Fondazione Fitzcarraldo, Vittorio **Sgarbi** - Critico d'arte, Presidente MART-Museo Arte Moderna Contemporanea Trento e Rovereto, Rossella **Sobrero** - Presidente FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, Massimiliano **Tonelli** – Direttore editoriale Artribune, Simona **Torre** - Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture, Riccardo **Tovaglieri** - Co-Fondatore Patrimonio Cultura, Fabio **Viola** – Co-Fondatore TuoMuseo, Elena **Zarino** – Group Content Manager 24Ore Business School, Patrizia Ziino - Coordinatrice Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria.

I PARTNER



I MEDIA PARTNER



I PREMI FORMATIVI



PREMIO C+I



il Giornale 

Rai News **IL GIORNO** L'Arena

 **CORRIERE DELLA SERA** sky **tg24**
L'ECO DI BERGAMO

**Leggi la
Rassegna Stampa**

**Guarda il video
della Premiazione**

