

RE:HUMANISM 4__TIMELINE SHIFT__OPEN CALL

ARTICOLO 1- FINALITÀ

L'associazione culturale **Re:humanism** annuncia la quarta edizione del Re:humanism Art Prize intitolata ***Timeline Shift***.

Il concorso si prefigge di indagare le pratiche di artisti contemporanei in relazione all'avanzamento tecnologico con un focus specifico sull'intelligenza artificiale.

Questa quarta edizione è dedicata in particolare, ma non in via esclusiva, all'avvento dei *large language models*, tra i più sofisticati linguaggi computazionali oggi di dominio pubblico, le cui prestazioni avanzate permettono una maggiore capillarità ma anche una maggiore opacità. L'edizione si propone di attivare riflessioni su come ripensare tali tecnologie in relazione a sistemi di valori ormai al limite della loro utilità, invitando artiste e artisti a immaginare e sperimentare strumenti che possano superare le attuali contraddizioni. Ampio spazio sarà dato all'intersezione con altri linguaggi artistici e tecnologici, purché offrano riflessioni tematiche inerenti all'attualità e ai temi proposti.

I partecipanti sono invitati, in particolare, a presentare lavori attinenti alle seguenti tematiche:

- **Data feminism**: immaginare e informare AI femministe
- **Decoloniality & Reenchantment**: altri saperi da altri mondi
- **Radical remixes**: come superare la logica ricorsiva degli algoritmi
- **Prosthetics**: riscrivere il corpo e i suoi codici
- **Interfaces**: i filtri attraverso cui osserviamo il mondo
- **Other visions**: tutto ciò che non osavamo sapere

ARTICOLO 2 - INVIO DOMANDE E DOCUMENTI RICHIESTI

La partecipazione al concorso Re:humanism è gratuita e riservata ad artisti professionisti di tutte le età e provenienze.

La scadenza per la presentazione dei progetti è il **31 marzo 2025 alle 6 p.m. (Rome time zone)**. Entro tale data, i candidati dovranno compilare in tutte le sue parti il seguente form: <https://www.re-humanism.com/open-call-2025/>.

Al fine di non avere problemi con il corretto caricamento della proposta, si consiglia di inviare la proposta nei giorni precedenti alla deadline, l'ultimo giorno (31 marzo 2025) non sarà garantita l'assistenza tecnica in caso di problemi con la piattaforma.

ARTICOLO 3 - SELEZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Saranno dieci (10) i progetti selezionati da una giuria composta dagli organizzatori, da esperti esterni di arte contemporanea e nuove tecnologie digitali e saranno così ripartiti:

- **1° PRIZE** — 7.000 € (2.000 € fee + 5.000 € di budget di produzione)
- **2° PRIZE** — 5.000 € (1.000 € fee + 4000 € di budget di produzione)
- **3° PRIZE** — 4.000 € (1.000 € fee + 3.000 € di budget di produzione)
- **APA PRIZE** — 3.000 € (budget di produzione)
- **THE OTHER FIVE FINALISTS** — 1.000 € (budget di produzione)
- **ROMAEUROPA DIGITALIVE PRIZE** — 1.500 € (fee)

Descrizione dei premi:

MAIN PRIZE: i primi tre premi e i restanti 5 finalisti ricevono un budget finalizzato alla partecipazione ad una importante mostra su Roma. Solo per i primi tre classificati è prevista anche una fee per il riconoscimento dell'attività progettuale. Questa sezione è dedicata a tutti coloro che vogliono esplorare i temi proposti dalla call con la finalità di partecipare all'esposizione finale delle opere. Le opere saranno selezionate da una giuria appositamente scelta per questa edizione.

APA PRIZE: A.P.A. – Agenzia Pubblicità Affissioni, mette a disposizione di questa 4 edizione di Re:humanism i propri spazi pubblicitari digitali presenti nella città di Roma per la realizzazione di un progetto dedicato ad indagare il rapporto tra arte e intelligenza artificiale. Ad un artista, selezionato da una giuria composta dagli organizzatori e dall'azienda promotrice, verrà data l'opportunità di presentare un'opera d'arte diffusa. Il progetto proposto, che dovrà necessariamente rientrare nelle aree tematiche della call, dovrà essere pensato per adattarsi a diversi formati e diverse risoluzioni (vedi dettaglio schermi) oltre che dialogare con il contesto urbano in cui va ad inserirsi. Saranno particolarmente presi in considerazione formati video di durata variabile. Fatta eccezione dello schermo presente in sede di mostra, gli spazi diffusi per la città non consentono la diffusione dell'audio.

Sono riportate di seguito le caratteristiche principali degli schermi:

- Tecnologia: LED 3.8 mm - 7.000 NIT
- Formato file: formato.mp4
- Resolution: variabile (es: 2048 x 3072 px; 960 x 640 px; 1440 x 1920 px; 512 x 640 px; 1536 x 512 px)
- Aspect Ratio: variabile (es: 2:3; 3:2; 3:4; 4:5; 3:1)
- Frame Rate: 24 fps
- Bit Rate: Basso (es: ~15 mbps; ~7 mbps; ~7 mbps)
- Codec AAC: H264

- Software: Premiere Pro, After Effects, etc...

ROMAEUROPA DIGITALIVE PRIZE: come per le passate edizioni, un premio specifico verrà assegnato ad un progetto performativo, che metta in relazione il corpo con i linguaggi della multimedialità e con i temi specifici di questa 4 edizione. Il progetto verrà presentato all'interno della cornice di Digitalive, rassegna organizzata da **Romaeuropa Festival** e curata da Federica Patti. Per approfondimenti si rimanda al sito del festival: <https://romaeuropa.net/>

Tutti i budget di produzione, fatta eccezione per il premio APA per cui i dispositivi tecnologici sono messi a disposizione dalla stessa società, prevedono anche il noleggio di eventuali attrezzature tecnologiche e l'eventuale reperimento di qualsiasi ulteriore materiale necessario alla corretta resa estetica dell'opera. Anche eventuali interventi allestivi particolari, a titolo esemplificativo, costruzione di pareti finte o altri supporti, laddove espressamente richiesti dall'artista e parte integrante dell'opera, sono da considerarsi all'interno della produzione del lavoro e vanno inseriti nel budget di produzione. Gli stessi interventi se previsti dall'organizzazione per esigenze curatoriali o allestitivi saranno a carico dell'organizzazione.

I costi per eventuali trasferte, viaggi, vitto e alloggio degli artisti non sono inclusi nei premi. Qualora necessaria la presenza dell'artista si può considerare di utilizzare parte del budget di produzione per lo scopo.

Il premio Digitalive di Romaeuropa prevede che all'interno della fee sia compresa anche l'eventuale copertura di pratiche necessarie per l'agibilità (A1), per tutti gli artisti e tecnici al seguito della compagnia, mentre la produzione verrà gestita direttamente dal partner Fondazione Romaeuropa.

I primi tre premi sono da ritenersi premi di acquisizione dell'opera o di parte di essa da concordare con l'organizzazione, secondo un principio che garantisca un corretto scambio tra il valore del premio e l'effettivo valore dell'opera. L'artista si impegnerà a lasciare all'organizzazione l'intera opera o parte di essa, accompagnata da certificato di autenticità, secondo le modalità che verranno regolate mediante successivo accordo tra le parti una volta noti i progetti vincitori e in sede di accettazione del premio.

Saranno ammessi al concorso anche progetti presentati da artisti risultati vincitori nella precedenti edizioni a patto che si tratti di progetti inediti.

Per tutti gli artisti vale il principio che le opere, seppur non inedite, non devono essere state presentate a Roma negli ultimi 5 anni.

I vincitori saranno annunciati sul sito www.re-humanism.com **entro fine aprile 2025**.

ARTICOLO 4 - SELEZIONE DEI VINCITORI

Le opere verranno giudicate da una giuria formata da organizzatori, esperti di arte contemporanea e nuove tecnologie, esperti di intelligenza artificiale. La giuria valuterà le opere presentate in concorso, anche sulla base dell'esperienza specifica nel settore della promozione dell'arte contemporanea. Nel valutare i candidati si prenderanno in considerazione sia gli elementi concettuali dell'opera presentata, sia il curriculum dell'artista, sia la sostenibilità economica del progetto. La valutazione del curriculum è finalizzata a comprendere l'effettiva esperienza dell'artista nel portare a termine progetti complessi secondo quanto indicato nel progetto. L'organizzazione si riserva il diritto di rivedere le scelte qualora siano incompatibili con le finalità dell'iniziativa.

ARTICOLO 5 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono da ritenersi motivi di esclusione:

1. mancata presentazione di tutta la documentazione richiesta;
2. esplicita incompatibilità con i temi proposti;
3. progetti che vadano contro ai principi etici dell'organizzazione.

ARTICOLO 6 - MOSTRA DEI VINCITORI

La mostra dei finalisti (fatta esclusione per il Premio Romaeuropa che verrà presentato successivamente e durante il periodo di svolgimento del Festival) si svolgerà presso le sale espositive della **Fondazione Pastificio Cerere** di Roma nel periodo di giugno-luglio 2025. I finalisti saranno invitati a inviare il lavoro almeno sei (6) giorni prima dell'inizio dell'allestimento, completo di tutti i materiali necessari e di eventuali indicazioni per il montaggio. I costi di trasporto del lavoro, invio e riscossione sono inclusi nel budget di produzione.

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere dal concorso il partecipante qualora la consegna del lavoro non abbia luogo entro i termini stabiliti. Al termine della mostra è responsabilità dell'artista ritirare il lavoro presentato e il costo della spedizione è interamente a sue spese. Se il lavoro non viene ritirato entro trenta (30) giorni dalla chiusura del contratto, l'Organizzazione si riserva il diritto di considerarlo come eredità e di disporne come riterrà opportuno.

ARTICOLO 7 - RESPONSABILITÀ

Re:humanism, pur garantendo la massima cura e custodia delle opere ricevute, declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura ai lavori che potrebbero verificarsi durante le fasi dell'evento. Qualsiasi richiesta di assicurazione deve essere firmata dall'artista stesso ed è a sue spese o in casi speciali valutata con l'Organizzazione.

ARTICOLO 8 - CONTENUTI PROMOZIONALI

Ai vincitori verrà fatta richiesta di contenuti promozionali quali foto, video e testi. In caso di rifiuto a sottoporre tali materiali potrà essere valutata la riassegnazione del premio.

ARTICOLO 9 - LA MOSTRA E LA RETE COMMERCIALE

I lavori possono essere venduti tramite l'intermediazione di Re:humanism, in tal caso, l'Associazione, dotata di partita iva, si riserva il diritto di trattenere il 30% del valore dell'opera.

ARTICOLO 10 - SEGRETERIA DELLA CONCORRENZA

La segreteria della competizione è composta da: Re:humanism Team Via Oslavia 6, 00195, Roma, www.rehumanism.com, info@re-humanism.com.

ARTICOLO 11 - CONSENSO

Ogni candidato autorizza espressamente l'associazione Re:humanism nonché i suoi rappresentanti legali a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della normativa europea sul trattamento dei dati presente sul sito al seguente link: <https://www.re-humanism.com/shop/privacy-policy-2/>, anche per l'inclusione in banche dati gestite dalle suddette persone.

Ogni partecipante al Concorso concede gratuitamente a Re:humanism e ai suoi rappresentanti legali i diritti di riproduzione delle immagini (foto e video) delle opere e della mostra e dei testi prodotti in occasione del Premio, per la pubblicazione sui canali web del Premio e altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione.

Le opere rimarranno di proprietà dell'artista, ad eccezione dei primi tre premi e in ogni caso il nome dell'autore verrà riportato ogni volta che l'opera viene mostrata.

Il materiale inviato per la registrazione non verrà restituito. Gli organizzatori della competizione avranno il diritto di prendere una decisione finale su tutto ciò che non è specificato in questo annuncio. L'Organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche alla notifica in caso di necessità. L'adesione e la partecipazione al Premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli di questo annuncio.

Roma, 30 gennaio, 2025

Associazione Culturale Re:humanism