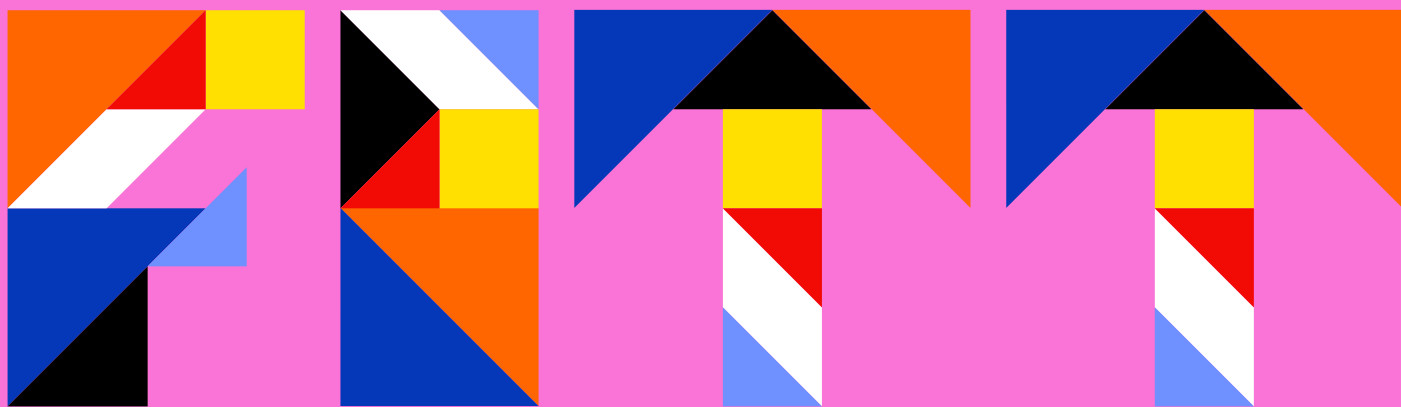
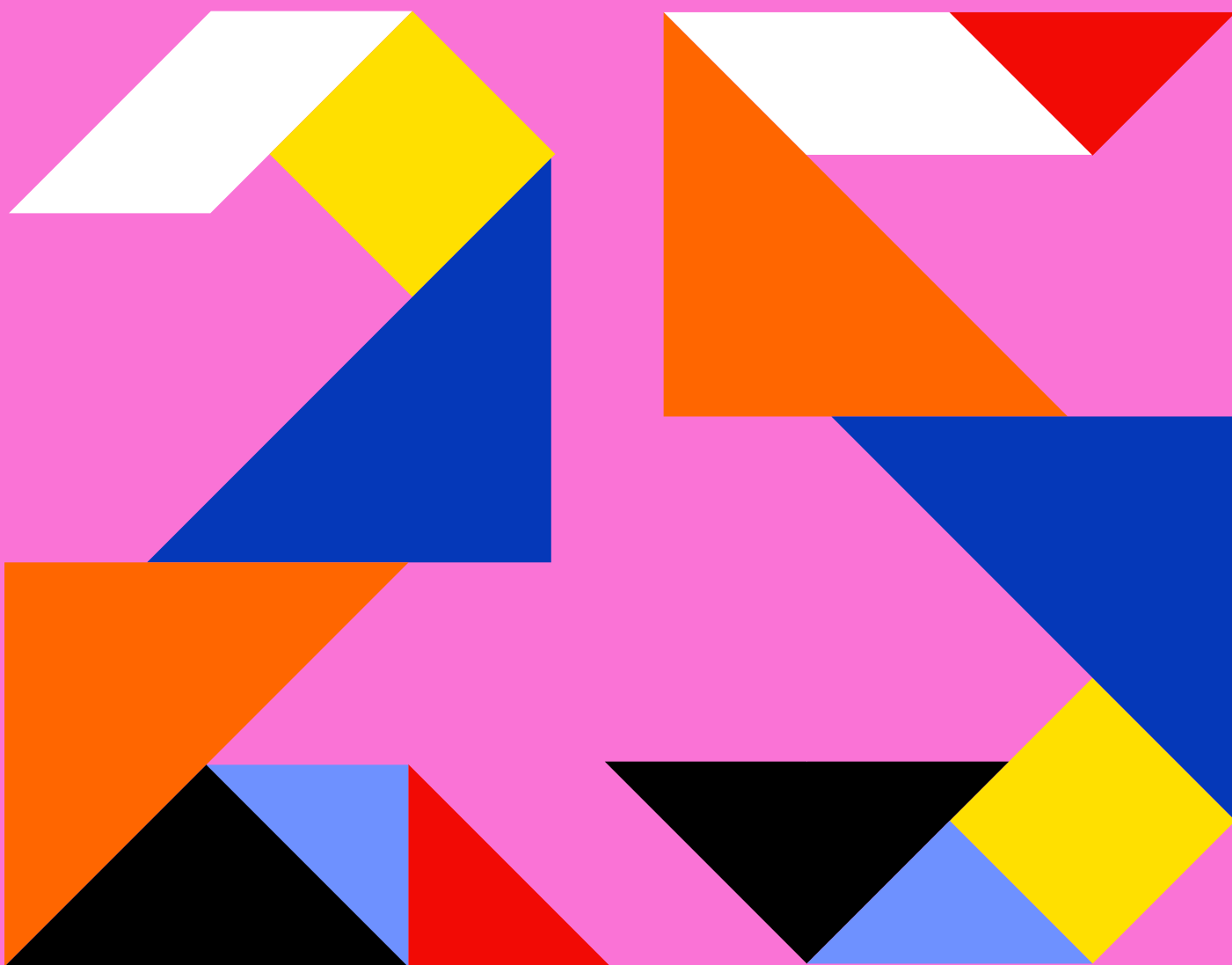




FAI IL TUO TEATRO!

30 giugno — 4 luglio
urbino — marche

*fai il tuo teatro
è un progetto di
URBINO TEATRO URBANO



FAI IL TUO TEATRO!

30 giugno — 4 luglio
urbino — marche

Chiamata alla formazione per associazioni culturali,
compagnie e collettivi artistici

2

FITT - FAI IL TUO TEATRO!

Un'esperienza formativa unica nel suo genere, un percorso integrato che unisce didattica e pratica in modo innovativo e coinvolgente. Per la sesta edizione, FITT! porta in scena una squadra di docenti d'eccellenza:

Giorgio Andriani e Antonino Pirillo (Cranpi, Teatro Biblioteca Quarticciolo)

Vittoria Podrini (Happennino)

Danilo Mancini (Sailor Danny)

Marina Saraceno (Festa del Teatro Ecologico di Stromboli)

Francesco Mentonelli (Marche Teatro)

Dalla sua prima edizione, FITT! ha accolto 119 collettivi da tutta Italia (e oltre!) e formato più di 400 allievi.

Il percorso è ideato e organizzato dal **Centro Teatrale Universitario Cesare Questa** dell'**Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**, nell'ambito del festival **Urbino Teatro Urbano**.

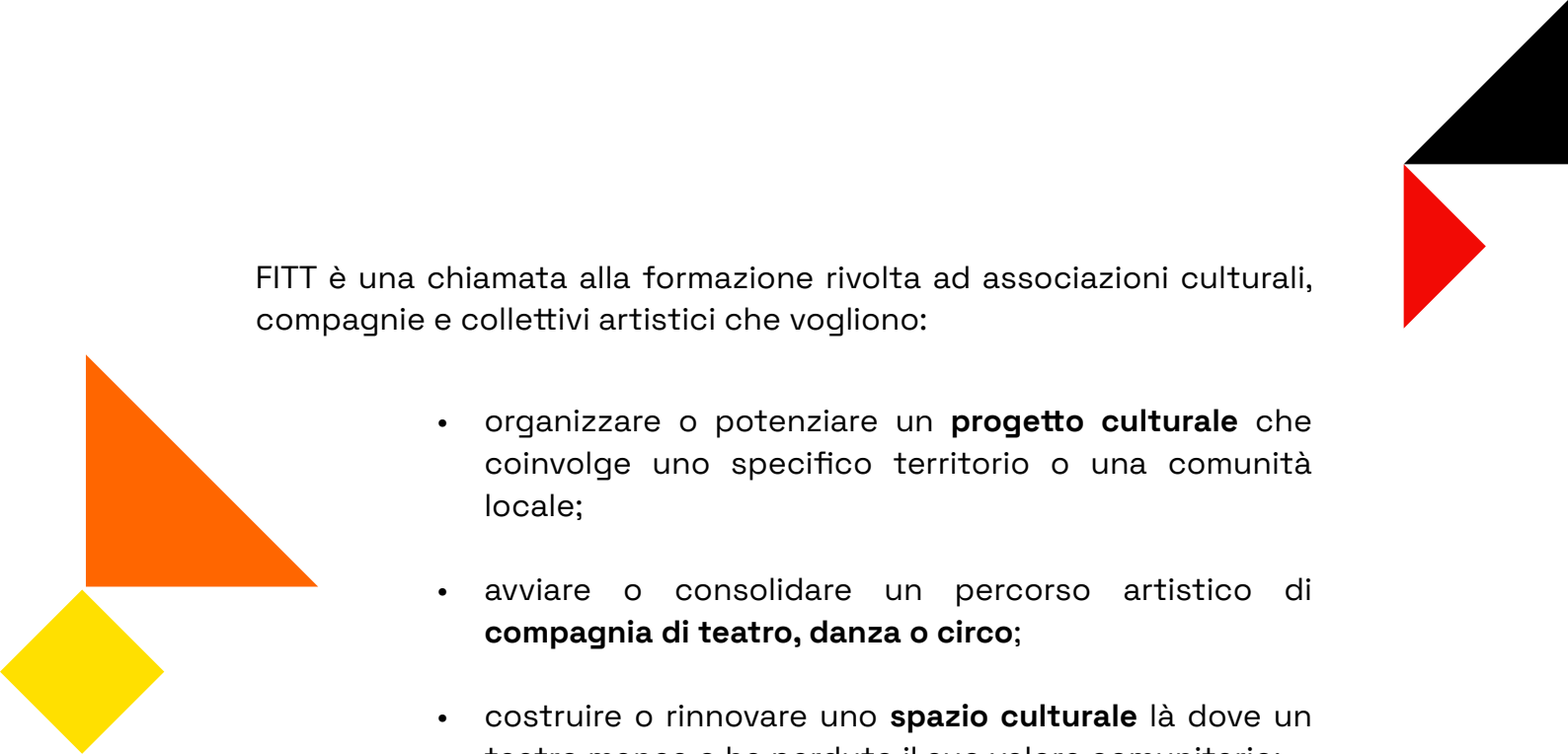


URBINO
TEATRO
URBANO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

CTU
CENTRO TEATRALE UNIVERSITARIO
CESARE QUESTA



FITT è una chiamata alla formazione rivolta ad associazioni culturali, compagnie e collettivi artistici che vogliono:

- organizzare o potenziare un **progetto culturale** che coinvolge uno specifico territorio o una comunità locale;
- avviare o consolidare un percorso artistico di **compagnia di teatro, danza o circo**;
- costruire o rinnovare uno **spazio culturale** là dove un teatro manca o ha perduto il suo valore comunitario;
- recuperare una **festa tradizionale** da riscoprire nella memoria locale;
- **investire** sulla formazione di nuovi soci e collaboratori.

I partecipanti avranno l'opportunità di scegliere tra **tre percorsi di formazione**, ciascuno curato da docenti esperti e professionisti del settore culturale. Un'esperienza immersiva che non solo offrirà strumenti e competenze, ma permetterà anche di entrare in contatto con realtà affini e significative del panorama culturale nazionale, creando connessioni, scambi e nuove prospettive.

Il percorso fornisce ai partecipanti **strumenti teorici e pratici** per potenziare il proprio progetto, combinando formazione e sperimentazione. Mediante un **approccio didattico di tipo laboratoriale**, saranno accompagnati nella definizione di una **propria strategia di crescita**, confrontandosi con percorsi affini per obiettivi e visione. FITT! non è solo formazione, ma anche **connessione**: lo scambio di esperienze, prospettive e pratiche favorirà la nascita di **reti e collaborazioni**, ampliando le opportunità creative e professionali.

L'atmosfera unica del **festival Urbino Teatro Urbano**, unita al fascino della città e all'ambiente stimolante dell'**Università di Urbino**, renderà questa esperienza ancora più **immersiva e dinamica**. Un'occasione per approfondire, creare e confrontarsi con **artisti, professionisti, studenti e il pubblico del festival**, in un contesto che ispira e favorisce nuove connessioni.





DESTINATARI

Associazioni culturali, collettivi artistici, compagnie di teatro, danza e circo, centri teatrali universitari o altri gruppi di operatori culturali provenienti da esperienze di diversa natura.

PERCORSI, CLASSI E DOCENTI

Le attività di FITT si svolgeranno dal **30 giugno al 4 luglio 2025** in orario mattutino e pomeridiano, nelle aule dell'Università di Urbino e negli spazi urbani del centro storico di Urbino.



L'offerta didattica prevede **3 percorsi di 30 ore ciascuno**, pensati per valorizzare ruoli, competenze e interessi dei singoli partecipanti.

Ogni singolo partecipante potrà frequentare un percorso a scelta tra:

- **ORGANIZZAZIONE**
- **COMUNICAZIONE**
- **TECNICA E ALLESTIMENTO**

4

Saranno inoltre previsti momenti di confronto e approfondimento che coinvolgeranno tutti i partecipanti.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I gruppi che desiderano candidarsi dovranno presentare il loro progetto attraverso un Dossier (singolo file in formato PDF) che contenga:

- una descrizione sintetica del progetto (max 3000 battute);
- una breve lettera in cui si indicano le motivazioni che portano il gruppo a candidarsi per Fai il tuo teatro! (max 2000 battute);
- una biografia del gruppo e una biografia sintetica di ogni partecipante;
- eventuali collegamenti a video, siti internet o ad altre risorse esterne che dovranno essere riportati sul PDF attraverso link cliccabili.

I materiali da allegare alla mail di candidatura sono:

1. Dossier di presentazione del progetto;
2. Scheda di iscrizione debitamente compilata (scaricabile dal sito urbinoteatrourbano.it).





CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

In caso di selezione del proprio gruppo, ai singoli candidati sarà richiesta una quota di partecipazione di 150€ da versare su C/C che verrà comunicato contestualmente alla comunicazione delle candidature ammesse.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dei partecipanti. Il festival si impegna ad attivare convenzioni agevolate con alcune strutture ricettive della città di Urbino.

SCADENZA DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La candidatura dovrà pervenire nelle forme indicate nel presente documento **entro le ore 14:00 di lunedì 12 maggio 2025**.

Ogni candidatura ricevuta oltre questo termine non verrà presa in considerazione.

La candidatura, corredata del materiale richiesto, dovrà essere inviata alla mail **formazione@urbinoteatrourbano.it** specificando nell'oggetto "Candidatura Fai il tuo Teatro 2025".

SELEZIONE DEI PROGETTI

La selezione avverrà sulla base del materiale inviato e sarà curata dal Centro Teatrale Universitario che, oltre a confrontarsi con i docenti, potrà avvalersi della consulenza di altri esperti e collaboratori.

ATTESTATI

Su richiesta da parte dell'allievo il Centro Teatrale Universitario rilascerà un attestato di partecipazione.

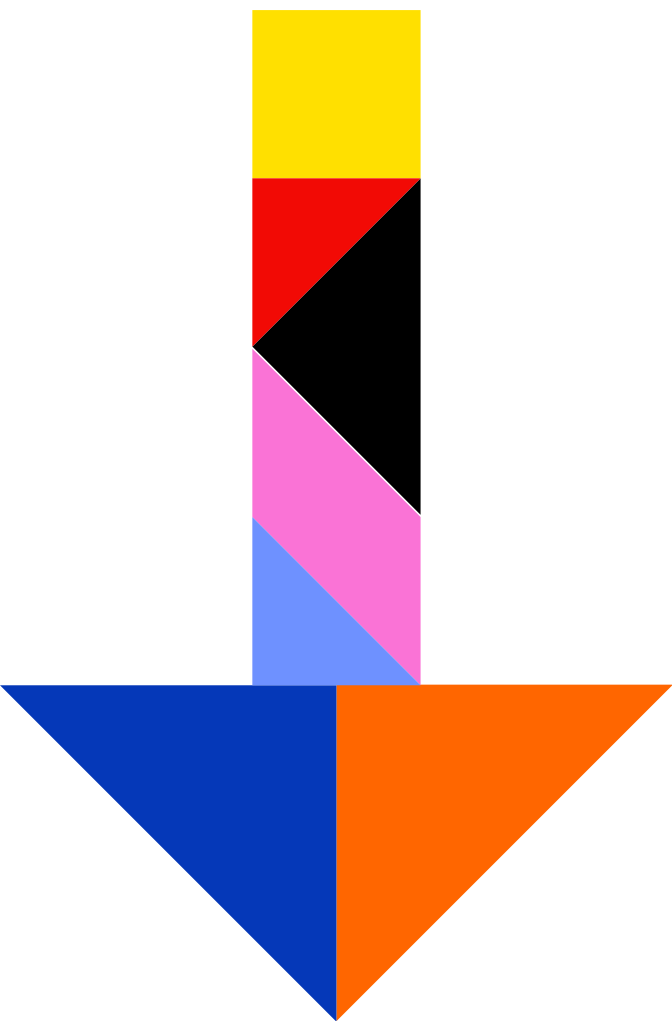
CRONOPROGRAMMA

19 marzo – Pubblicazione della chiamata

12 maggio – Termine di invio delle candidature

19 maggio – Comunicazione dei gruppi selezionati

30 giugno – Inizio delle attività



INFO FITT

formazione@urbinoteatrourbano.it

333 307 6194

urbinoteatrourbano.it

[instagram.com/urbinoteatrourbano](https://www.instagram.com/urbinoteatrourbano)

PERCORSI E DOCENTI

PERCORSO ORGANIZZAZIONE - 30 ore

Giorgio Andriani, Antonino Pirillo

7

PERCORSO COMUNICAZIONE - 30 ore

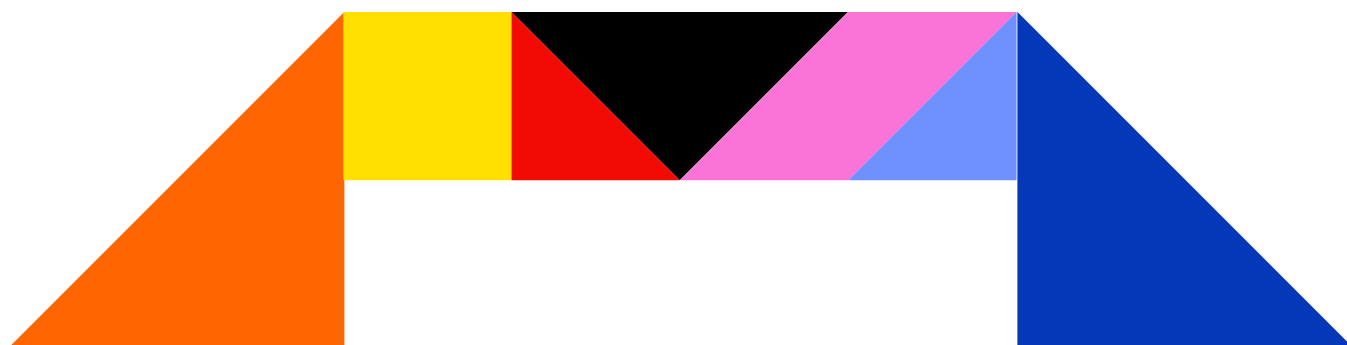
Comunicazione strategica > Vittoria Podrini

Grafica e Social > Danilo Mancini

Comunicazione istituzionale e Ufficio stampa > Marina Saraceno

PERCORSO TECNICA E ALLESTIMENTO - 30 ore

Francesco Mentonelli



PERCORSO 1 – ORGANIZZAZIONE

Molti progetti promettenti e significativi sono proposti da gruppi che hanno la necessità di approfondire o ripensare la propria identità ed il proprio posizionamento all'interno del settore culturale e dello spettacolo dal vivo, sia sul piano produttivo/gestionale che in ambito amministrativo/giuridico, oltre ad avere strumenti aggiornati per immaginare il proprio futuro. Attraverso esercitazioni esperienziali che partiranno da alcuni casi studio selezionati dai docenti tra le varie candidature, si approfondiranno temi ed esigenze comuni, fornendo ai partecipanti strumenti teorici e pratici immediatamente spendibili per l'organizzazione e la sostenibilità economica del proprio progetto.

- Il mercato teatrale italiano pubblico/privato
- Produzione
- La distribuzione
- Contratti di rappresentazione
- Programmazione
- CCNL
- I mestieri del teatro
- Assunzioni, contratti e agibilità
- Amministrazione e contabilità
- I mestieri del teatro
- Progettazione evento
- Studio del contesto
- Rete e corealizzazioni
- Realizzazione dossier

Docenti: Giorgio Andriani e Antonino Pirillo

CoDirettori artistici di Cranpi, Teatro Biblioteca Quarticciolo e Sempre più fuori festival (Roma). Dal 2017 ad oggi hanno prodotto più di 20 spettacoli di artiste e artisti come Fabrizio Arcuri, Martina Badiluzzi, Bartolini/Baronio, Collettivo Radio Ghetto, Andrea Cosentino, Silvia Costa/Jacopo Giacomoni, Paola Di Mitri, Fabiana Iacozzilli, Caterina Marino, Federica Migliotti, Gabriele Paolocà/Claudia Marsicano, Pier Lorenzo Pisano, Rimini Protokoll, Putéca Celidònia, Gioia Salvatori, Mario Scandale, Secteur in.Verso.

Nel 2024 con lo spettacolo "Il grande vuoto" di Fabiana Iacozzilli ottengono quattro nomination UBU: miglior spettacolo di teatro, migliore regia, migliore attrice, miglior disegno luci. Nel 2023 con lo spettacolo "Felicissima jurnata" di Putéca Celidònia ottengono due

nomination UBU: miglior attrice e miglior scenografia. Nel 2019 con lo spettacolo "La classe" di Fabiana Iacozzilli ricevono i premi: UBU come miglior progetto sonoro, ANCT (3 altre nomination: Miglior spettacolo di teatro, migliore regia, miglior scenografia) e In-Box. Dal 2023 al 2025 con un approccio volto all'inclusione e all'accessibilità, coproducono, con Fondazione Alta Mane Italia, tre progetti speciali: "Viaggi" (2025) a cura di Bartolini/Baronio, "Terre sconosciute" (2024) a cura di Paola Di Mitri e "Piccole donne crescono" (2023) a cura di Fabiana Iacozzilli. Da aprile 2023 sono tra i formatori di STARTER PACK, istruzioni per l'uso del sistema teatrale per giovani artisti e compagnie emergenti, da un'idea di Andrea Rocchi/Carrozzerie n.o.t./Alessia Esposito (369gradi) in collaborazione con Cranpi.

Dal 2019 a oggi insegnano comunicazione e produzione teatrale presso l'Accademia Cassiopea di Roma.

PERCORSO 2 – COMUNICAZIONE

Partendo da alcuni casi studio e dalle identità dei gruppi selezionati, i partecipanti acquisiranno le nozioni base per comprendere alcuni principi della comunicazione di un progetto culturale, allo scopo di scegliere il proprio stile comunicativo ed acquisire strumenti pratici e teorici per realizzare una comunicazione efficace.

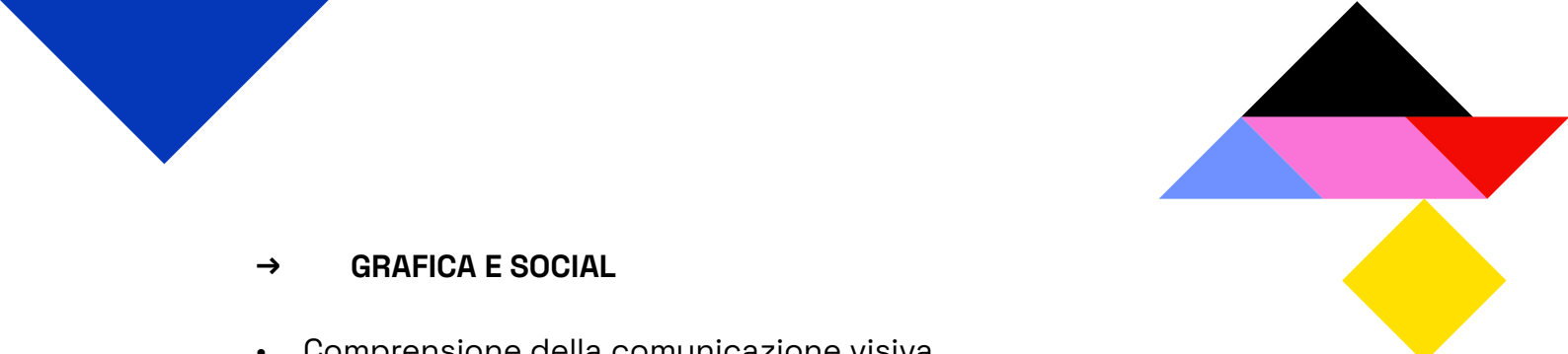
9

→ COMUNICAZIONE STRATEGICA

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| • L'identità di un progetto: | • Le azioni di comunicazione: |
| - contesto | - concept |
| - bisogno | - identity |
| - purpose | - narrazione |
| - target | - strumenti e touchpoint |

Docente: Vittoria Podrini

Communication Strategist & Copywriter, collabora con aziende e agenzie all'ideazione e allo sviluppo di progetti di comunicazione, campagne pubblicitarie ed eventi. Ha lavorato per l'emittente Coming Soon Television, per il Festival Internazionale del Film di Roma e per Brand nazionali e internazionali come Martini, Findus, Dove, Jaguar, Renault, Jack Daniel's, FOX Channels. È co-fondatrice e organizzatrice del progetto Happennino, un festival culturale e ambientale diffuso in sei comuni dell'Appennino basso-pesarese giunto quest'anno alla ottava edizione, di cui cura la direzione artistica e la comunicazione.



→ **GRAFICA E SOCIAL**

- Comprensione della comunicazione visiva
- DO e DON'T
- Strumenti visivi: immagini, colori, font
- Coerenza e impatto comunicativo
- Esempi di buona e “non così buona” comunicazione
- Analisi dei trend della comunicazione
- Cercare il proprio “tono di voce”

ESERCITAZIONI:

- Creazione di una campagna visuale
- Revisione delle immagini dei progetti ospiti

Docente: Danilo “Sailor Danny” Mancini

Graphic designer classe 1983. Diplomato in Graphic Design alla Scuola Internazionale di Comics, ha più di 20 anni di esperienza nel settore. Nel corso della sua carriera ha potuto esplorare diversi campi della grafica: progettazione di marchi e identità aziendali, progetti culturali ed editoriali. Ha curato l'immagine di festival teatrali come Bacajà! e Urbino Teatro Urbano. Attualmente è direttore creativo e illustratore freelance sotto lo pseudonimo di Sailor Danny.

10

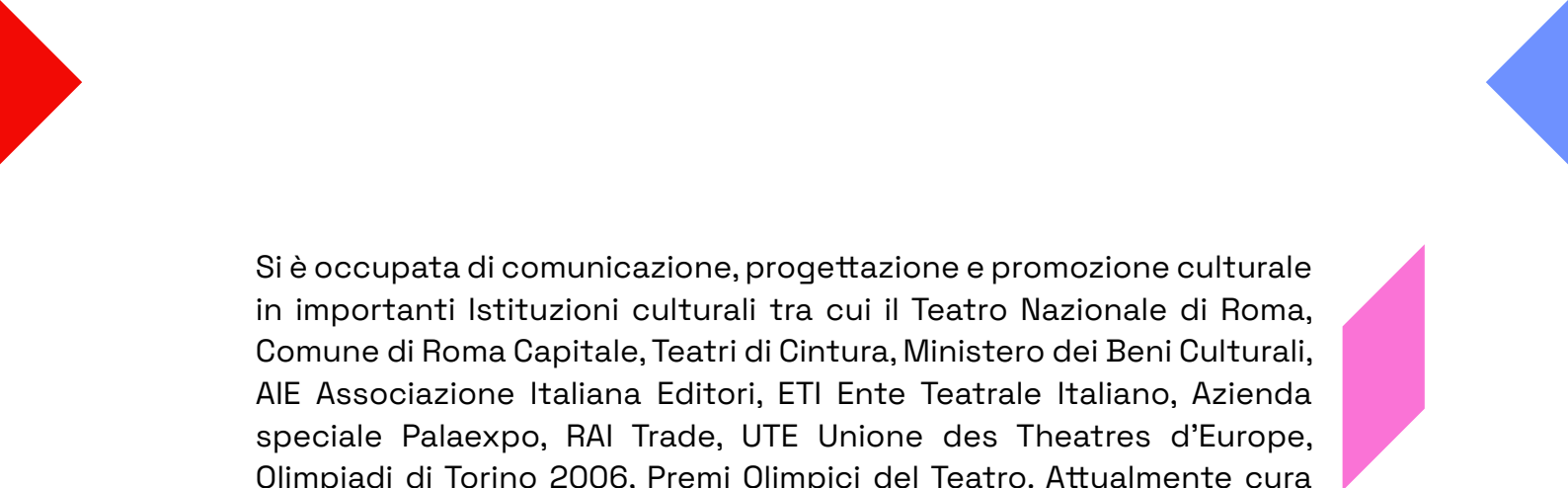
→ **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E UFFICIO STAMPA**

- Comunicazione istituzionale e Ufficio Stampa: caratteristiche e differenze
- Panorama sulla stampa: periodicità, contenuti, territorio, target
- Opportunità e strategie della comunicazione istituzionale
- Il comunicato stampa
- La Mailing list
- Comunicare con giornalisti e operatori culturali

Docente: Marina Saraceno

Laurea triennale in recitazione presso Accademia Nazionale d'Arte Drammatica “Silvio D'Amico” e laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione presso Università La Sapienza di Roma, è giornalista iscritta all'Albo dal 2006. In teatro ha lavorato con Luca Ronconi, Tonino Conte, Mario Scaccia, Jacques Decuvellerie, Piotr Fomenko.





Si è occupata di comunicazione, progettazione e promozione culturale in importanti Istituzioni culturali tra cui il Teatro Nazionale di Roma, Comune di Roma Capitale, Teatri di Cintura, Ministero dei Beni Culturali, AIE Associazione Italiana Editori, ETI Ente Teatrale Italiano, Azienda speciale Palaexpo, RAI Trade, UTE Unione des Theatres d'Europe, Olimpiadi di Torino 2006, Premi Olimpici del Teatro. Attualmente cura ufficio stampa e comunicazione tra gli altri di Federgat / I Teatri del Sacro, Festa di Teatro EcoLogico (Stromboli), fluidonumero9, ACEC Associazione Cattolica Esercenti Cinema, Urbino Teatro Urbano, 369gradi, Studio Systema (Venezia), Teatro Akropolis (Genova), Stivalaccio Teatro, Scuola Romana di Circo, Festival Internazionale di Storytelling, Laboratorio Teatrale Integrato "Piero Gabrielli" / Teatro di Roma. Come giornalista ha collaborato con l'agenzia Com.unica, il bimestrale Sale della Comunità, il settimanale Pagina99, la rivista Leussein e TV2000.

PERCORSO 3 - TECNICA E ALLESTIMENTO

Questo percorso fornirà agli allievi strumenti teorici e pratici essenziali, spendibili per la produzione e l'allestimento tecnico di spazi per piccoli eventi di spettacolo dal vivo. Si prevede il montaggio e la manipolazione di apparecchi illuminotecnici, l'utilizzo di attrezzi da lavoro e la messa in pratica dei concetti teorici trattati. I partecipanti verranno coinvolti in alcune fasi di allestimento degli eventi del festival Urbino Teatro Urbano sotto la supervisione del docente.

- Analisi dello spazio scenico: l'architettura, gli elementi tecnici, le possibilità
- Norme di sicurezza (cenni)
- Gli apparecchi illuminanti classici: lampade, lenti, asse ottico, peculiarità e differenze
- Gli apparecchi illuminanti LED (cenni)
- La pianta (schema) luce: leggere e comporre con rigore
- Imbastire una linea: pratica di montaggio, puntamenti, programmazione, esecuzione
- Fonica: impostare e regolare un impianto audio
- Allestire lo spazio scenico e la platea in contesti informali

ATTENZIONE! IL PERCORSO GARANTISCE UNA FORMAZIONE DI BASE E NON FORNISCE ABILITAZIONI DI LEGGE

Docente: Francesco Mentonelli

Dal 2006 lavora come attore teatrale, datore e disegnatore luci, curando le tre professioni in maniera parallela. Si forma come attore con Barbara Bonripoli, Gabriele Vacis, Laura Curino, Danio Manfredini. Tra il 2017 e il 2019 frequenta il laboratorio di illuminotecnica "In luce" diretto da Vincent Longuemare che rappresenta l'ideale anello di congiunzione tra il mestiere di attore e quello di illuminotecnico. Lavora stabilmente come datore luci e capo elettricista per le tournée di Liv Ferracchiati (La morte a Venezia), Lucia Mascino (Smarrimento), Massimo di Lorenzo, Carlo de Ruggieri, Cristina Pellegrino (456) prodotti da Marche Teatro e per le tournée di Franco Branciaroli (Il Mercante di Venezia, Sior Todero brontoloni) e Alessandro Haber (La coscienza di Zeno) prodotti da Il Rossetti – Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia; lavora come disegnatore e datore luci per Collettivo Collegamenti, Luigi Moretti, CTU Cesare Questa. Dal 2018 è responsabile tecnico del festival Urbino Teatro Urbano.

**FAI
IL TUO
TEATRO!**

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

CTU
CENTRO TEATRALE UNIVERSITARIO
CESARE QUESTA



URBINO
TEATRO
URBANO



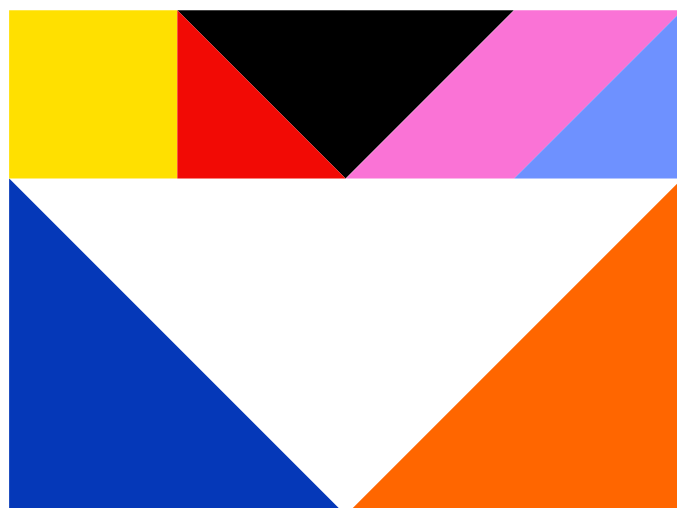
CITTÀ
DI URBINO

[instagram.com/urbinoteatrourbano](https://www.instagram.com/urbinoteatrourbano)

FESTIVAL URBINO TEATRO URBANO
urbinoteatrourbano.it

**CENTRO TEATRALE UNIVERSITARIO
CESARE QUESTA**

via Valerio, 9 – 61029 URBINO
centroteatrale.uniurb.it





urbinotetrourbano.it

**FAI
IL TUO
TEATRO!**